

УДК 373.6

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

**Аннотация.** Вопрос реализации городских проектов предпрофессионального образования является одним из приоритетных в системе столичного образования. Большая роль при этом отводится предпрофессиональному самоопределению и педагогическим средствам повышения осознанности выбора индивидуального образовательного маршрута в условиях предпрофессионального образования. В статье представлен практический опыт формирования профессионального самоопределения обучающихся в рамках реализации городских проектов предпрофессионального образования в ГБОУ «Школа № 1287» средствами образовательных событий.

**Ключевые слова:** предпрофессиональное самоопределение, профильное обучение, профессиональные компетенции, образовательное событие

В Москве успешно реализуется проект предпрофессионального образования. «Старшеклассникам столичных школ доступны девять направлений предпрофессионального образования. Они охватывают самые востребованные в экономике страны сферы — от науки и медицины до информационных технологий и предпринимательства. Количество направлений с каждым годом растет: теперь в столичных школах открыты инженерные, академические, предпринима-



*Инесса Евгеньевна Бохонская,  
директор  
ГБОУ «Школа № 1287»,  
г. Москва  
E-mail: BokhonskayaIE@edu.mos.ru*



*Наталья Юрьевна Грачева,  
заместитель директора  
по содержанию образования  
ГБОУ «Школа № 1287»,  
г. Москва  
E-mail: n.gracheva@1287.ru*

---

**Как цитировать статью:** Бохонская И. Е., Грачева Н. Ю. Образовательные события как средство формирования предпрофессионального самоопределения // Образ действия. 2023. Вып. 2 «Реализуем ФГОС ОО. Инженерно-технологическое образование. Лучшие практики». С. 21-26.

тельские, педагогические, спортивные и медиаклассы» [3].

Так, в предпрофессиональных классах обучающиеся знакомятся с будущей профессией, изучают предметы на углубленном уровне, разрабатывают проекты по учебным предметам и проводят различные исследования. Со своими проектами выступают на различных международных, всероссийских, региональных конференциях, конкурсах и олимпиадах, где достигают высоких результатов.

Городские проекты предпрофессионального образования являются значимой ступенью при выборе будущей профессии, но необходимо заметить, что профориентационную работу с обучающимися необходимо начинать заранее. Именно поэтому были созданы образовательные вертикали для ребят 7–9-х классов. «В настоящее время школьники могут выбрать одну из пяти образовательных вертикалей: естественно-научную, лингвистическую, ИТ-вертикаль, спортивную (5–9-е классы) или математическую» [3].

При этом особую актуальность приобретает осознанность выбора индивидуального образовательного маршрута в условиях предпрофессионального образования, самостоятельности, субъектности и ответственности. «Оканчивая школу, выпускники часто оказываются не готовы к субъектной деятельности в сложном и нестабильном мире. К большому сожалению, основным форматом учебной деятельности остается нечто заранее продуманное, распределенное, выдающееся в готовом виде, что освобождает обучающихся от ответственности за их достижение [4].

Именно в этой точке и проходит водораздел между образовательным событием и заорганизованным мероприятием.

«Образовательное событие — это ситуация, которая переживается и осознается человеком как значимая (поворотная) в его собственном образовании и оказывает влияние на его дальнейшую деятельность. Человек не просто обретает новые знания, наращивает компетентности, способности, а вынужден осознавать мотивы, траекторию и маршруты своего образовательного движения и менять их» [2].

Обратимся к основным характеристикам образовательного события: выход за рамки привычного уклада образовательной жизни — в классе, школе, сообществе; добровольный выбор участниками разных позиций и ролей; вовлечение обучающихся в активную деятельность, ориентированную на получение продукта; возможность и уместность импровизации, порождения новых смыслов; рефлексия собственных дефицитов и приростов.

При проведении образовательных событий предполагается использование современных образовательных технологий. Среди них работа с кейсами, проектная работа, задания по сбору, обработке и анализу информации, интерпретации результатов с презентацией и защитой и деловые игры.

Проведение деловых игр — наиболее востребованный формат при орга-

низации образовательных событий.

«Деловая игра является активной формой учебных занятий и представляет управленческую имитационную деятельность, моделирующую деятельность определенных специалистов в соответствии с заранее обусловленными ролями» [2]. На основе анализа практической ситуации участникам необходимо принять определенное решение и творчески представить его.

Задачи деловой игры:

- повысить эффективность учебно-воспитательного процесса;
- проверить знания и умения обучающихся по учебным предметам;
- выработать деловые качества;
- развить профессиональные организаторские способности;
- развить речь, творческое логическое мышление, инициативу.

При планировании и проведении деловой игры следует учитывать уровень подготовки обучающихся, обеспечить выполнение следующих необходимых условий: «соответствие игры учебной цели, научность, всесторонняя организационно-методическая подготовка игры, максимальная достоверность обсуждаемых явлений» [2].

На этапе подведения итогов игры преподаватель отмечает сильные и слабые стороны команд-участниц, активность и деловитость отдельных обучающихся, озвучивает выявленные пробелы в знаниях и способы их устранения, проводит оценивание.

При проектировании образовательных событий в нашей практике реализации предпрофессионального образования в школе предусмотрено три этапа. На первом этапе обучающиеся знакомятся с эффективными профессиональными кейсами профессионально успешных людей в различных профессиональных сферах деятельности — гостей клуба старшеклассников «Карьера».

На заседания клуба приглашаются известные бизнесмены, ученые, государственные служащие, инженеры, педагоги, спортсмены, представители медиасферы и деятели искусства, в том числе из числа членов нашего управляющего совета, наших социальных партнеров, родителей учеников и выпускники школы.

Ход подготовки заседания клуба старшеклассников «Карьера»:

- Обсуждение возможных кандидатур почетных спикеров и информации о них (биографические факты из открытых информационных источников).
- Составление анкеты со списком вопросов для гостя.
- Проведение заседания. Встреча с почетным гостем, которую проводит директор школы при участии представителей администрации, учителей и классных руководителей.

- Подведение итогов и рефлексия. Заполнение анкеты с основными выводами по проектированию каждым своего дальнейшего образовательного маршрута.

Для того чтобы образовательное событие произвело должный эффект, необходимо уделить больше внимания его подготовке. Важным ресурсом при организации образовательных событий в условиях предпрофессионального образования является использование технологий тьюторского сопровождения.

Тьюторское сопровождение предполагает:

- развитие познавательных интересов обучающихся;
- формирования метапредметных и личностных результатов обучения;
- предпрофессиональное самоопределение.

Тьюторское сопровождение необходимо на всех этапах подготовки образовательных событий.

В ходе второго этапа проводятся деловые игры, предполагающие моделирование будущей профессиональной деятельности.

Рассмотрим пример деловой игры «Как открыть свой бизнес» для обучающихся предпринимательского класса. В ходе проведения игры обучающиеся, разбившись на команды, разрабатывают бренды ИТ-компаний, рекламные продукты и кадровую политику. Игра «Как открыть свой бизнес» проводится в рамках сотрудничества с РЭУ им. Плеханова и предусматривает привлечение в качестве экспертов преподавателей вуза. Это позволяет активизировать творческую инициативу обучающихся, предоставляет возможность применить полученные теоретические знания в практических ситуациях, способствует формированию предпринимательских навыков у участников. В ходе игры ребята, разбившись на команды, разрабатывают собственные бренды, рекламные продукты и кадровую политику.

Задачи деловой игры:

- расширить знания обучающихся в области предпринимательской деятельности;
- познакомить с новыми профессиями на рынке труда;
- вовлечь обучающихся в бизнес-среду;
- сформировать умение работать в команде.

Состав участников деловой игры: жюри, команды, ведущий игры, зрители.

В качестве членов жюри (3–5 человек) могут выступать представители администрации, учителя школы, преподаватели вуза.

В игре принимают участие несколько команд. Количество команд может варьироваться от трех до пяти. Обучающиеся получают оптимальные решения поставленных экономических, управленческих и иных задач путем

имитации хозяйственной ситуации и правил поведения участников.

Этапы игры:

- Команды получают список профессий с аннотацией функционала, из которых нужно выбрать те, которые необходимы для решения задач продвижения бизнеса по производству и продаже компьютерной техники.
- Участники игры должны разработать бренд своей фирмы и творческую стратегию рекламной кампании.
- По итогам работы в группах команды защищают свои проекты (рекламная акция с представлением своих работников и их функционала).
- Комментарии членов жюри, определение победителей (выбирается та команда, проект которой окажется наиболее продуманным и логичным).

По итогам игры обучающиеся проводят рефлексию и заполняют оценочные листы обратной связи.

На третьем этапе игры, который проходит в рамках курсов по выбору, обучающиеся, по сути, открывают собственный бизнес на уровне подготовки бизнес-планов по реализации своих бизнес-идей. Это начальный этап создания бизнеса. От выбора бизнес-идеи зависит успех фирмы в целом. Класс делится на микрогруппы, которые представляют себя, свое направление бизнеса, определяют товар или услугу своей фирмы, обосновывают свой выбор, представляют эскизы своего товара/услуги. Участники игры должны определить основные показатели, необходимые для начала производства. Нужно четко обозначить целевую группу потребителей и часть рынка, на которой планируется вести хозяйственную деятельность / бизнес. Далее участники определяют себестоимость единицы продукции и в соответствии с ценами конкурентов устанавливают свою цену товара/услуги, а затем обсуждают плановый объем производства.

Участники игры должны четко понимать, что бизнес-план — это объемный документ, поэтому на последующих уроках курса «Основы предпринимательства» они будут его совершенствовать и дорабатывать. Однако в игре «Как открыть свой бизнес» осуществляется самый важный первый шаг бизнес-проектирования и осознание собственных профессиональных смыслов и образовательных задач.

Проведение образовательного события в форме деловой игры «Как открыть свой бизнес» способствует:

- формированию предпринимательских компетенций обучающихся;
- повышению интереса к реализации собственных предпринимательских идей и проектов;
- профессиональному самоопределению и выбору профиля дальней-

шего обучения;

- возможности ранней профориентации через погружение в будущую профессию в сфере экономики, бизнеса, предпринимательства;
- развитию навыков ораторского мастерства, презентации и самопрезентации в деловом общении.

На основании вышеизложенного хотим отметить, что профессиональная ориентация представляет собой комплекс образовательных событий, направленный на помощь в выборе профессиональной сферы деятельности с учетом индивидуальных особенностей обучающегося (интересов, склонностей, способностей, личностных характеристик). Все это создает условия для профессионального самоопределения старшеклассников.

Предложенная в статье серия образовательных событий способствует актуализации процесса профессионального самоопределения благодаря получению знаний о себе и мире профессий, выявлению наличия у обучающихся профессионального интереса к той или иной области знаний, тьюторского сопровождения при выборе профессии.

#### Список литературы

1. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1 (22).
2. Волкова Н. В. Образовательная событийность: признаки и характеристики // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова. 2010. Т. 7. № 1. С. 78–82.
3. Коришунова О. В. Дополнительное образование в сельской школе как пространство событийной педагогики / Эффективные модели и практики организации дополнительного образования детей, проживающих в сельской местности, в условиях цифровизации и глобального технологического обновления. Сборник трудов конференции. Ярославль, 14–15 марта 2022 года. АНО ДПО «Волго-Вятский региональный научно-образовательный центр», 2022. С. 259–268.
4. От инженеров до медиков: кого учат в предпрофессиональных классах столичных школ // Вести образования. 7 марта 2023 [Электронный ресурс]. URL: [https://vogazeta.ru/articles/2023/3/7/city\\_education/22277-Ot\\_inzhenerov\\_do\\_medikov\\_kogo\\_uchat\\_v\\_predprofessionalnyh\\_klassah\\_stolichnyh\\_shkol](https://vogazeta.ru/articles/2023/3/7/city_education/22277-Ot_inzhenerov_do_medikov_kogo_uchat_v_predprofessionalnyh_klassah_stolichnyh_shkol) (дата обращения: 05.05.2023).